

Программа мероприятия

Практический семинар

Экскурсии, авторские туры,
сувениры: *лучшие практики*

21 ноября 2024
г. Горно-Алтайск



Национальная библиотека
Республики Алтай
имени М. В. Чевалкова
Коммунистический проспект, д. 32

tutu


Министерство туризма
Республики Алтай

Программа мероприятия

09:30 – 10:00

Сбор участников, приветственный кофе-брейк

10:00 – 10:05

Приветственное слово

10:05 – 10:30

Тема: «Якоря регионов: что стимулирует туристов возвращаться снова и снова»

- Тренды туризма в 2024 году
- Экскурсии и туры: как заинтересовать путешественника
- 83 необычных путешествия за три года: как «Туту Медиаразведка» привозит туристов в регионы

Спикер:

Анисимова Наталья — руководитель партнёрских коммуникаций сервиса путешествий Туту

10:30 – 11:00

Тема: «Профессиональный рост экскурсовода — кейс Калининградской области»

- Мотивация экскурсовода — зачем приходят в эту профессию? Ожидание и реальность
- База есть — что дальше? Как развиваться экскурсоводу?
- Важно ли окружение для экскурсовода — выстраиваем экосистему
- Больше, чем экскурсия — фишки калининградских (и не только) экскурсоводов

Спикер:

Корнева Виктория — эксперт по продвижению турпродукта, председатель Союза экскурсоводов Калининградской области, совладелец компании «Хобби-Тур», автор проекта «Народный экскурсовод» (Калининградская область)

11:00 – 11:30

Тема: «Подготовка и аттестация инструкторов-проводников на Алтае»

- Как пройти аттестацию?
- Обучающие программы по специальности «Инструктор-проводник»

Спикер:

Зенкин Сергей — руководитель рабочей группы Федерации спортивного туризма России по обучению и аттестации инструкторов-проводников, почётный работник туристической России, лауреат премии города Москвы в области спорта и туризма

11:30 – 12:00

Тема: «Привычные форматы с необычной подачей: экскурсии по окрестностям на примере глэмпинга Айвенго»

- Как создаются уникальные программы туров по окрестностям: пикник в горах, романтический ужин, лесная школа
- Выход с палаткой и ночёвкой — чуть больше, чем обычный поход
- Карта и паспорт путешественника

Спикер:

Кирьянов Павел — руководитель глэмпинга «Алтай Айвенго» (Республика Алтай)

12:00 – 12:30

Тема: «Делать нельзя бояться. Как верно расставить запятые в работе на примере Мурманской области»

- Опыт развития туристского направления в Мурманской области
- Акценты и якоря региона
- Инструменты продвижения и формирования новых программ
- Креативная индустрия и сложности на этапе формирования продукта

Спикер:

Лановая Елена — Генеральный директор туроператора «Понаехали», президент ассоциации «Кольский туризм» (Мурманская область)

12:30 – 13:00

Тема: «Продвижение туристического брендинга „Открытый Север“»

- О турбрендах региона («Птица счастья» и «Доска Треска»)
- Сувениры, мерч и креативная индустрия

Спикер:

Кузнецова Екатерина — начальник информационного отдела ГКУ АО «Центр развития туризма и культуры Архангельской области» (Архангельская область)

13:00 – 14:00

Обед

14:00 – 14:30

Тема: «Новый Чайковский или как продвигать регион с помощью всем известного бренда»

- Культурный туризм: Исследование возможностей продвижения региона через культурные мероприятия, связанные с именем Чайковского (фестивали, концерты и выставки)
- Запуск проектов: Ретропоезд «Чайковский Экспресс», специальный проект «Выходные в 19 веке на родине П.И. Чайковского», интерактивная комната Щелкунчика

Спикер:

Бадаш Юлия — Министр по туризму Удмуртской Республики

14:30 – 15:00

Тема: «Иммерсия в туристическом бизнесе»

- Иммерсивные мероприятия, как точка притяжения туристов
- Иммерсивная прогулка — способ стандартизации информации
- Применение иммерсии в турах

Спикер:

Лапеева Юлия — руководитель проекта иммерсивных мероприятий «Голос внутри»

15:00 – 15:30

Тема: «Как контент travel-агрегаторов помогает в формировании знаний о регионах, повышает осведомлённость о местных экспертах и креативных индустриях»

- Контент как источник доверия: как он формируется и валидируется редакцией
- Самый популярный контент: что интересует туристов на разных этапах путешествия, и как попасть в медиа
- Контент как инструмент маркетинга: какие каналы эффективнее для коммуникации, рабочие маркетинговые связи
- Набор рекомендаций и чек-листов для самопроверки

Спикер:

Страхова Лидия — издатель медиа МТС Тревел

15:30 – 16:00

Тема: «Брендинг городов и создание культурно-туристических объектов. Новый формат городских экскурсий»

- Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области: как мы работаем с малыми городами
- Городское экскурсионное бюро Музея Москвы: новые форматы
- «Тур для Дур»: отдых в стиле русской пасторали

Спикер:

Грушецкая Анастасия — эксперт по туристическому развитию и социокультурному проектированию, экс-директор Центра развития туризма и гостеприимства Ивановской области, экс-директор Экскурсионного бюро Музея Москвы, руководитель проектов Центра капитализации наследия

16:00 – 16:30

Тема: «Осознанный подход в развитии экологического и этнографического туризма»

- Почему Коми — это история не про массовый туризм?
- Почему люди меняют сознание, посетив Коми?

Спикер:

Терентьев Александр — Генеральный директор АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми»

16:30 – 17:30

Завершающий фуршет

17:30

Торжественная часть

