



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от « 10 » июня 2022 г. №436

с. Усть-Кокса

Об утверждении правил размещения наружной рекламы в МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай и положения о порядке организации и проведения аукциона на право установки рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления

В целях упорядочения установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай, руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 8 Устава муниципального образования "Усть-Коксинский район",

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Правила размещения наружной рекламы в МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай согласно Приложению N 1.
2. Утвердить Положение о порядке организации и проведения аукциона на право установки рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления согласно Приложению N 2.
3. Настоящее Постановление подлежит официальному опубликованию путем его размещения на официальном сайте муниципального образования «Усть-Коксинский район» Республики Алтай. Информация о размещении на официальном сайте настоящего Постановления подлежит опубликованию в газете «Уймонские вести».
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации МО «Усть-Коксинский район» РА" Е. Л. Бескончина.

Глава Администрации МО
« Усть-Коксинский район»



О. А.Кулигин

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «УСТЬ-КОКСИНСКИЙ РАЙОН»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила размещения наружной рекламы в МО «Усть-Коксинский район» РА (далее по тексту - Правила) разработаны с учетом того, что реклама - важнейшая составляющая часть районной среды, влияющая на архитектурно-художественный облик района и способствующая пополнению районного бюджета.

1.2. Настоящие Правила разработаны на основании федеральных законов от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами.

1.3. Настоящие Правила устанавливают единые для МО «Усть-Коксинский район» порядок и требования к размещению и эксплуатации рекламной конструкции и контролю за соблюдением этих требований.

1.4. В настоящих Правилах используются следующие основные термины и понятия:
наружная реклама - рекламная информация, распространяемая на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения;

рекламное место - поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемая для размещения на ней рекламных конструкций;

разрешение на установку рекламных конструкций - разрешительный документ, выдаваемый администрацией МО «Усть-Коксинский район» владельцу рекламной конструкции при условии выполнения им требований настоящих Правил и Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

заявитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее деятельность, связанную с оформлением и получением разрешительной документации на установку рекламных конструкций;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы - положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории муниципального образования превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии со статьей 19 Федерального закона "О рекламе";

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более, чем двенадцать месяцев;

рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних

2.6. Размещение рекламных конструкций в охранных зонах инженерных коммуникаций, в зоне механизированной уборки объектов должно быть согласовано с соответствующими заинтересованными организациями.

3. Размещение информации, не содержащей сведений рекламного характера

3.1. Информация, адресованная неопределенному кругу лиц и не направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и (или) формированию и поддержанию интереса к нему и (или) его продвижению на рынке, размещается без получения разрешения.

3.2. К информационным конструкциям относятся:

конструкции с информацией, предназначенной для регулирования дорожного движения;

конструкции с информацией, предназначенной для ориентирования в районной среде;

вывески и указатели, содержащие информацию согласно Закону Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей";

учрежденческие доски, размещаемые на фасадах зданий.

4. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления, осуществляется ее владельцем по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок от 5 до 10 лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной конструкции, который может быть заключен на срок не более, чем 1 год.

4.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимого в порядке, предусмотренном Положением о порядке организации и проведения аукциона на право установки рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления МО «Усть-Коксинский район».

5. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций

5.1. Размещение рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выданного администрацией МО «Усть-Коксинский район» в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.2. Для получения разрешения заявитель подает в администрацию МО «Усть-Коксинский район» заявление согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

К заявлению прилагаются:

а) данные о Заявителе - физическом лице;

б) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием Единого портала согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Закона N 38-ФЗ законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель

стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Рекламные конструкции и общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

2.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций стабильного территориального размещения осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящих Правил.

2.2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, ГОСТам, другим нормативным актам.

2.3. Рекламные конструкции не должны нарушать архитектурно-художественный облик района, гармонично вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления района.

2.4. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать следующим требованиям:

должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с действующими нормами и правилами;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности;

должны иметь маркировку (с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона). Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств;

при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Владелец наружной рекламы обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом;

фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более, чем на 5 см, фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

при размещении на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений рекламные конструкции не должны нарушать архитектурно-художественный облик, создавать помехи при эксплуатации зданий, строений, сооружений, а также для эксплуатации систем технического обеспечения;

расстояние между вновь установленными рекламными конструкциями должно соответствовать действующим на момент установки нормам и правилам;

в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, на разделительных полосах автомобильных дорог должны устанавливаться рекламные конструкции с единым стилистическим решением.

2.5. Места размещения рекламных конструкций утверждаются в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации;

в) документы и сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции (выполняется посредством компьютерной графики в цветном изображении), фотографию предполагаемого места установки рекламной конструкции с масштабной врисовкой рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции (параметры, метод крепления, материалы, из которых изготовлена рекламная конструкция, место размещения информационной таблички, содержащей сведения о владельце рекламной конструкции, его номере телефона и инвентарном номере рекламной конструкции), фрагмент карты с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции;

проект размещения рекламной конструкции (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении, включая некапитальное нестационарное сооружение), согласованный собственником здания, строения, сооружения, включая некапитальное нестационарное сооружение.

5.3. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- наличие у заявителя преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы;

- нарушение требований, установленных Положением о порядке организации и проведения аукциона на право установки рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления.

5.4. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема необходимых документов.

5.5. В случае отказа в выдаче разрешения, заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

5.6. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на

двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

5.7. Решение об аннулировании разрешения принимается:

- в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

- в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

- в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

- в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных Положением о порядке организации и проведения аукциона на право установки рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления, либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с действующим законодательством;

- при наличии у заявителя преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

5.8. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.9. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

5.10. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

5.11. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции отдел архитектуры и земельных отношений вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

6. Обязанности субъектов правоотношений, связанных с размещением рекламных конструкций

6.1. Владельцы рекламных конструкций обязаны по требованию отдела архитектуры и земельных отношений, организаций, на которых возложен контроль за правомерной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций в пределах их компетенции, в сроки, определяемые этими органами, представлять документы о правомерности размещения и эксплуатации рекламных конструкций, объяснения по поводу возникающих вопросов.

6.4. По окончании срока действия разрешения владелец наружной рекламы обязан демонтировать рекламную конструкцию либо, не позднее двух месяцев до истечения срока действия разрешения, в порядке, установленном настоящим разделом, обратиться в отдел архитектуры и земельных отношений с заявлением о выдаче нового разрешения на размещение рекламной конструкции.

6.5. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять архитектуры и земельных отношений обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение десяти дней с момента возникновения указанных выше обстоятельств.

6.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается только при условии выполнения необходимых работ по благоустройству территории, непосредственно прилегающей к месту размещения рекламной конструкции. Нарушенное при установке объекта наружной рекламы дорожное покрытие, газон или иной объект должны быть восстановлены владельцем (рекламораспространителем) в том виде, каким оно было до установки средства рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий, если условиями выданного разрешения или договора не предусмотрено иное.

6.7. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано обеспечивать:

- содержание рекламной конструкции в работоспособном состоянии;
- своевременное и качественное проведение технического обслуживания, ремонта;
- надежность работы и безопасность эксплуатации;
- охрану окружающей среды при эксплуатации конструкции;
- безопасное проведение работ по монтажу соответствующей рекламной конструкции, включая ограждение места проведения работ и использование страховочных приспособлений.

7. Муниципальный контроль за деятельностью, связанной с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций

7.1. Отдел архитектуры и земельных отношений администрации МО «Усть-Коксинский район» РА":

- осуществляет единую районную политику, направленную на улучшение внешнего облика района в вопросах, касающихся художественного оформления района, размещения и эксплуатации рекламных конструкций;

- оформляет и выдает разрешительные документы на размещение рекламных конструкций, непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент;

- осуществляет учет и инвентаризацию рекламных конструкций, непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент;

- осуществляет контроль соответствия размещения рекламных конструкций на территории района требованиям настоящих Правил;

- при выявлении нарушений градостроительных норм и правил, технических условий и эстетических требований, предъявляемых к размещению рекламных конструкций, выдает соответствующие предписания об устранении нарушений;

- в случае систематического (два и более раз в течение одного календарного года) нарушения порядка размещения и эксплуатации рекламных конструкций отзывает разрешения на их размещение;

- принимает решение об аннулировании выданного им разрешения в случаях, установленных действующим законодательством;

- предъявляет иски о признании выданного им разрешения недействительным в случае несоответствия рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану либо нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района, о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

8. Ответственность за нарушение порядка размещения и содержания рекламных конструкций в МО «Усть-Коксинский район» РА

8.1. Заявитель несет ответственность за нарушение порядка размещения и эксплуатации, а после окончания срока действия договора - за демонтаж рекламных конструкций и восстановление благоустройства в полном объеме и в том виде, как это было до их размещения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Республики Алтай.

8.2. Самовольно установленной признается рекламная конструкция, размещаемая без оформления соответствующей разрешительной документации либо с ее нарушением.

8.3. Рекламная конструкция, установленная самовольно, подлежит демонтажу владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена на основании предписания отдела архитектуры и земельных отношений.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО
УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ИЛИ В РАСПОРЯЖЕНИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения аукциона на право установки рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления (далее по тексту - аукцион).

1.2. Предметом аукциона является право на установку рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности или в распоряжении органов местного самоуправления.

1.3. При поступлении заявки на размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости, находящемся в собственности или в распоряжении органов местного самоуправления, отдел жилищно-коммунального хозяйства и муниципального имущества администрации МО «Усть-Коксинский район» РА" проверяет:

- возможность предоставления испрашиваемого объекта недвижимости для размещения на нем рекламной конструкции;
- возможность проведения аукциона на заключение договора на размещение рекламной конструкции;
- возможность участия заявителя в аукционе на право заключения договора на размещение рекламной конструкции (отсутствие преимущественного положения заявителя на рынке распространения рекламной продукции).

1.4. Предложение о выставлении конкретных рекламных мест на аукцион вносит отдел жилищно-коммунального хозяйства и муниципального имущества администрации МО «Усть-Коксинский район» РА".

1.5. Дата проведения аукциона, аукционная документация (комплект документов, содержащий информацию о предмете и условиях аукциона), начальная цена лотов утверждаются Главой администрации МО «Усть-Коксинский район» РА".

2. Организатор аукциона

2.1. Организатором аукциона выступает отдел жилищно-коммунального хозяйства и муниципального имущества администрации МО «Усть-Коксинский район» РА".

2.2. Организатор аукциона:

- в соответствии с предложениями отдел жилищно-коммунального хозяйства и муниципального имущества администрации МО «Усть-Коксинский район» РА " разрабатывает перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион;
- осуществляет обеспечение работы аукционной комиссии;
- организует подготовку и публикацию извещений о проведении аукционов, информации о результатах аукционов;
- определяет время и место проведения аукционов в рамках назначенной даты;
- принимает от претендентов заявления для участия в аукционах;
- дает разъяснения по аукционной документации по запросам претендентов;
- заключает с победителями аукционов договоры аренды рекламных мест;

- осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона настоящим положением.

3. Аукционная комиссия

3.1. Аукцион проводит Комиссия по проведению аукционов рекламных мест (далее - комиссия) - единая, постоянно действующая комиссия по проведению аукционов.

3.2. Комиссия по проведению аукциона:

- в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявления участников аукциона;

- определяет победителя в соответствии с условиями аукциона;

- признает аукцион несостоявшимся в установленных Положением случаях;

- подписывает протокол о результатах аукциона;

- осуществляет иные функции, возложенные на комиссию настоящим положением.

3.3. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее половины членов комиссии.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

4. Извещение о проведении аукциона

4.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, а также на официальном сайте Администрации муниципального образования «Усть-Коксинский район» Республики Алтай.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

дату, время, место проведения аукциона;

предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места;

начальную цену предмета аукциона;

порядок ознакомления претендентов с аукционной документацией;

порядок оформления заявок, дату начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора аукциона, на который он должен быть перечислен;

способ уведомления об итогах аукциона;

номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица - организатора аукциона.

4.3. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

5. Претенденты и участники аукциона

5.1. Участником аукциона может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший организатору аукциона следующие документы:

а) заявление на участие в аукционе не позднее времени и даты, указанной в извещении о проведении аукциона;

б) копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

в) документ, подтверждающий отсутствие задолженности по договорам аренды муниципального имущества, договорам аренды земли, договорам аренды рекламных мест;

г) доверенности на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

д) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере. В случае, если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому;

е) эскизный проект рекламной конструкции в цвете в месте размещения, согласованный Начальником отдела архитектуры и земельных отношений администрации МО «Усть-Коксинский район» РА".

5.2. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента регистрации его заявки организатором аукциона.

6. Подача и прием заявок

6.1. Лицо, желающее стать участником аукциона, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, утвержденной аукционной документацией, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

6.2. К заявке с документами, указанными в пункте 5.1 Положения, прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экземплярах) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора аукциона о принятии документов.

6.3. Заявление претендента регистрируется работником организатора аукциона в журнале регистрации заявлений, с указанием в нем даты и времени подачи заявлений, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявлений.

6.4. При принятии заявления с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

6.5. Один претендент имеет право подать только одно заявление на участие в аукционе. В случае проведения аукциона по нескольким лотам, претендент может подать только одно заявление по каждому лоту.

6.6. Претенденту может быть отказано в участии в аукционе (в регистрации заявления) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявлений;

б) к заявлению не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим положением.

6.7. Заявитель имеет право отозвать поданное заявление до окончания срока регистрации заявлений, в письменной форме уведомив об этом организатора аукциона.

Отзыв заявления регистрируется в журнале.

Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней.

6.8. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности предоставленных заявлений и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявления, и содержании предоставленных документов.

6.9. По окончании срока приема заявлений организатор аукциона передает поступившие материалы на комиссию.

7. Процедура аукциона

7.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

7.2. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

7.3. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее по тексту - аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики,

начальной цены лота, а также списка зарегистрированных участников аукциона по данному лоту.

7.4. После объявления аукциона по лоту аукционист принимает предложения от участников аукциона по данному лоту на повышение цены.

7.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера, и после объявления аукционистом этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

7.6. Участник аукциона, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем аукциона по данному лоту.

7.7. В случае отсутствия предложений участников на повышение цены, аукционист объявляет о снятии данного лота с аукциона.

7.8. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя аукциона.

7.9. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии и победителем.

7.10. Протокол о результатах проведения аукциона составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона аукционной комиссией в трехдневный срок, а другой - организатору аукциона.

7.11. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

7.12. Задаток не подлежит возврату, если победитель отказался от подписания протокола о результатах аукциона или договора аренды рекламного места.

7.13. Договор подписывается не ранее, чем по истечении 10 дней, срок после подписания протокола о результатах аукциона.

8. Подведение итогов аукциона. Заключение договора

8.1. Протокол о результатах аукциона направляется конкурсной комиссией в 3-дневный срок организатору аукциона для заключения договора с победителем аукциона.

8.2. Комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые не поступило ни одной заявки.

8.3. При поступлении заявки только одного участника на лоты, выставленные на аукцион, комиссия представляет на рассмотрение предложение о заключении договора аренды рекламного места и выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции единственному лицу, подавшему заявку на участие в аукционе.

8.4. В случае признания аукциона несостоявшимся, организатор аукциона вправе принять решение о повторном проведении аукциона.

8.5. После получения протокола аукциона организатор аукциона в 3-дневный срок направляет победителю аукциона проект договора аренды рекламного места для заключения в установленном порядке.

9. Разрешение споров

10.1. Участник аукциона вправе обжаловать в суде действия организатора аукциона, решения комиссии.

10.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение 3
к Положению
о порядке организации и проведения
аукциона на право установки рекламной
конструкции с использованием имущества,
находящегося в муниципальной собственности
или в распоряжении органов местного
самоуправления, утвержденному
Постановлением главы Администрации №436
От «10» июня 2022 г.

ДОГОВОР N _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

" ____ " _____ 20__ г.

с. Усть-Кокса

Администрация муниципального образования «Усть-Коксинский район» Республики Алтай, в лице Главы Кулигина Олега Алексеевича, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Арендодатель», с одной с одной стороны, и _____,
(наименование собственника рекламной конструкции)

в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Арендатор", с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Арендодатель сдает, а Арендатор принимает в пользование на условиях аренды место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - рекламное место) площадью: _____ кв. м, по адресу (координаты местонахождения): _____

1.2. Срок действия договора: с " ____ " _____ 20__ г. по " ____ " _____ 20__ г.

2. Права и обязанности Арендатора

2.1. Арендатор имеет право установить в границах рекламного места, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, рекламную конструкцию, в соответствии с проектной документацией.

2.2. По истечении срока действия договора, указанного в пункте 1.2, Арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, имеет при прочих равных условиях преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

2.3. Имеет право беспрепятственного доступа к рекламному месту и пользования им.

2.4. Арендатор обязан:

2.4.1. Своевременно вносить плату за аренду рекламного места.

2.4.2. Обеспечить текущий ремонт рекламной конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ служб для ремонта инженерных коммуникаций.

2.4.3. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, обеспечить восстановление нарушенных элементов районного благоустройства.

2.4.4. Демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока договора.

2.4.5. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей рекламной конструкции к фундаменту, площадью 50 кв. м.

3. Права и обязанности Арендодателя

3.1. Арендодатель обязуется передать Арендатору рекламное место.

3.2. Арендодатель имеет право, по согласованию с Арендатором, определять дополнительные условия по его участию в оформлении района к праздникам.

3.3. Арендодатель имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в пункте 6.3 настоящего договора.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. За использование рекламного места Арендатор обязан вносить арендную Плату, которая составляет _____ руб. без учета НДС.

4.2. Плата вносится ежемесячно (до 10 числа месяца): _____ рублей.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, Арендатор уплачивает пеню в размере 0,5% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Арендатор обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора. Уплата неустойки не освобождает Арендатора от устранения нарушений.

5.3. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Арендатором.

6. Порядок прекращения действия договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Арендатор обязан передать рекламное место, восстановив его первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами, предоставив Арендодателю акт о демонтаже в 3-дневный срок фотоотчет о выполненных работах, либо за два месяца до его окончания обратиться в отдел строительства и архитектуры с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Арендатора, либо в случае, предусмотренном пунктом 5.3 настоящего договора, рекламное место должно быть освобождено арендатором за свой счет в 3-дневный срок со дня подачи заявления о расторжении договора. В этом случае плата, внесенная Арендатором, возврату не подлежит.

6.3. Договор может быть расторгнут Арендодателем в одностороннем порядке в следующих случаях:

- когда Арендатор пользуется рекламным местом с существенным нарушением условий договора или с неоднократными нарушениями;

- более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит арендную плату;

- в случае осуществления капитального строительства, реконструкции объекта недвижимости, на котором размещается рекламная установка;

- в случае возникновения муниципальной необходимости использования рекламного места.

6.4. В случае отказа Арендатора от освобождения рекламного места, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения, согласно пункту 6.2 настоящего договора, Арендодатель вправе инициировать демонтаж соответствующей рекламной конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу возмещается (оплачивается) Арендатором.

7. Прочие условия

7.1. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Арендатор обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Арендодателя. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Арендодателем по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Арендатору.

7.2. Споры между Арендатором и Арендодателем разрешаются путем переговоров или в судебном порядке.

7.3. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

7.4. Рекламное место считается переданным Арендатору с момента подписания настоящего договора.

7.5. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, стороны руководствуются Правилами распространения наружной рекламы на территории муниципального образования и действующим законодательством.

8. Реквизиты сторон

8.1. Арендодатель: _____

8.2. Арендатор: _____

Подписи:

Арендодатель: _____ / _____ / Арендатор: _____ / _____ /

М.П.

М.П.

Приложение № 4
к постановлению Главы администрации
МО «Усть-Коксинский район»
От 10.06.2022 г. №.436

В Администрацию МО «Усть-Коксинский район»
адрес: с.Усть-Кокса, у л. Харитошкина д.3

от _____
(наименование или Ф.И.О. владельца
недвижимого имущества
(или рекламной конструкции))
адрес: _____,
телефон: _____, факс: _____,
адрес электронной почты: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

_____ является владельцем
(наименование или Ф.И.О. владельца недвижимого
имущества)

_____, расположенного по адресу:
(тип недвижимого имущества)

_____, что подтверждается _____.
(Вариант:

_____ является владельцем рекламной
(наименование или Ф.И.О. владельца
рекламной конструкции)
конструкции _____, что подтверждается _____.)

В соответствии с ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ
"О рекламе" прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции _____ по адресу: _____.

Приложение:

1. Документы, предусмотренные ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006
N 38-ФЗ "О рекламе" <1>.

2. Доверенность представителя от "___" _____ г. N ___ (если
заявление подписывается представителем заявителя).

"___" _____ г.

Заявитель:

(Ф.И.О.) (подпись)